

REGULAMIN KONKURSU

„*Jasne, że Ledvance*”

§ 1

ZASADY OGÓLNE

1. Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „*Jasne, że ledvance*” - dalej zwanym: „**Konkurse**m” określa niniejszy Regulamin - dalej zwany: „**Regulaminem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **BBUDDIES spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000585560, posiadająca NIP: 5252635657 oraz REGON: 362998096, o kapitale zakładowym 27.500,00 zł, adres e-mail: info@brandbuddies.pl - dalej zwana: „**Organizatorem**”, działająca na zlecenie spółki **Ledvance spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1/ kl. E, 02-797 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000144356, posiadająca NIP: 1130104862 oraz REGON: 01091977, o kapitale zakładowym 2.968.500,00 zł, adres e-mail: - dalej zwanej: „**Zlecającym**”.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Konkurs zostanie ogłoszony w dniu 26 czerwca 2024 roku o godz. 9:00 w publikacji (post) na profilu Zlecającego https://www.instagram.com/ledvance_poland/ w serwisie Instagram.
5. Konkurs organizowany jest w celu promocji usług i produktów Zlecającego.

§ 2

CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się w dniu 26 czerwca 2024 r. o godz. 9:00 i kończy w dniu 15 września 2024 r. o godz. 23:59. W tym czasie dostępna będzie konkursowa strona internetowa pod adresem jasnezeledvance.pl na której będzie można wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy do Konkursu – dalej: „**Strona Konkursowa**”.

§ 3

ZADANIE KONKURSOWE

1. Uczestnik Konkursu będzie miał za zadanie w sposób opisowy, jak najbardziej oryginalny i

kreatywny, napisać tekstową odpowiedź rozpoczynającą się od: „*Jak led to ledvance, a jak wakacje to...*” – dalej: „**Praca Konkursowa**”.

2. Zgłoszenie Pracy Konkursowej w Konkursie następuje poprzez przesłanie Pracy Konkursowej za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie Konkursowej – dalej: „**Formularz**” w okresie trwania Konkursu.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 2 przedstawicieli Organizatora i 3 przedstawicieli Zlecającego – dalej: „**Komisja Konkursowa**”.
2. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych pod kątem:
 - 1) zgodności z pytaniem konkursowym,
 - 2) oryginalności,
 - 3) kreatywności,i wyłoni łącznie 20 (*dwadzieścia*) Prac Konkursowych, z których (*jedna*) Praca Konkursowa zostanie nagrodzona nagrodą główną, a pozostałych 19 (*dziewiętnaście*) Prac Konkursowych zostanie nagrodzonych nagrodami za wyróżnienie tj.:
 - 1) 3 Prace Konkursowe zostaną nagrodzone nagrodami za wyróżnienie I kategorii,
 - 2) 3 Prace Konkursowe zostaną nagrodzone nagrodami za wyróżnienie II kategorii,
 - 3) 3 Prace Konkursowe zostaną nagrodzone nagrodami za wyróżnienie III kategorii,
 - 4) 10 Prac Konkursowych zostanie nagrodzonych nagrodami za wyróżnienie IV kategorii.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O wynikach Konkursu uczestnicy zostaną powiadomieni w wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu.

§ 5

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
 - 1) mieszkają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz potwierdziły ukończenie osiemnastego roku życia i posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w sposób określony w § 6 ust. 1 pkt 4) lit a) Regulaminu,
 - 3) zapoznały się z Regulaminem i potwierdziły zapoznanie się z jego treścią w sposób określony w § 6 ust. 1 pkt 4) lit b) Regulaminu,

- 4) złożyły oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i na warunkach określonych w § 9 Regulaminu w sposób określony w § 6 ust. 1 pkt 4) lit c) Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie organów Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 6

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie powinien, w okresie trwania Konkursu wykonać wszystkie poniższe działania:
 - 1) dokonać zakupu produktu tj. dowolna latarka marki LEDVANCE– dalej: „**Produkt**”,
 - 2) za pośrednictwem Formularza, zarejestrować dokument potwierdzający zakup Produktu (paragon lub faktury VAT) poprzez udzielenie następujących informacji: numer dowodu zakupu Produktu, NIP sklepu, w którym zrealizowana zakup Produktu oraz data zakupu Produktu,
 - 3) wykonać i przesłać Pracę Konkursową za pośrednictwem Formularza,
 - 4) wysłać za pośrednictwem Formularza oświadczenie o treści:
 - a) oświadczam, że jest osobom pełnoletnią (mam ukończone 18 lat) i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję Regulamin Konkursu,
 - c) oświadczam, że zapoznałem się z klauzulą informacyjną RODO (dotyczącą przetwarzania danych osobowych w konkursie) zawartą w §9 Regulaminu Konkursu i zezwalam na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w konkursie przez **Ledvance spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1/ kl. E, 02-797 Warszawa, KRS: 0000144356, na zlecenie której organizowany jest Konkurs, na zasadach i w celach określonych w § 9 Regulaminu konkursu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Prace Konkursowe nie mogą naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich, dobrych obyczajów, ani postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 7

NAGRODY

1. Fundatorem Nagrody jest Zlecający.
2. Nagrodą główną w Konkursie będzie bon o wartości 3.000 zł (*słownie: trzy tysiące złotych*) uprawniający do wykorzystania w ramach najmu apartamentu oferowanego przez markę VacationClub za pośrednictwem serwisu <https://vacationclub.pl/>.
3. Nagrodami za wyróżnienie w Konkursie będą:
 - 1) w przypadku nagrody za wyróżnienie I kategorii - zestaw obejmujący składaną bramkę do piłki nożnej OneTeam Flex 240 x 150 cm marki OneTeam oraz piłkę do piłki nożnej adidas Fussballliebe Competition Euro 2024,
 - 2) w przypadku nagrody za wyróżnienie II kategorii – zestaw narzędzi 87 części MAKPAC Makita E-11542 marki Makita,
 - 3) w przypadku nagrody za wyróżnienie III kategorii – plecak Helikon Raccoon Mk2 20 l - Shadow Grey marki Helikon-tex,
 - 4) w przypadku nagrody za wyróżnienie IV kategorii – latarka marki Ledvance FLASHLIGHT SPOTLIGHT SIDELIGHT.
4. Każda z nagród wymienionych w ust. 2 do 3 powyżej będzie zwana dalej: „**Nagrodą**”.
5. Organizator skontaktuje się z uczestnikiem, którego Praca Konkursowa została nagrodzona w Konkursie za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail wskazany w Formularzu wysłanej w ciągu 21 dni od zakończenia Konkursu w celu ustalenia sposobu doręczenia Nagrody. W przypadku Nagrody głównej doręczenie Nagrody odbędzie się elektronicznie za pośrednictwem wiadomości e-mail, natomiast Nagrody za wyróżnienie za pośrednictwem kuriera lub za pośrednictwem paczkomatu.
6. Uczestnik, który zdobył Nagrodę, zobowiązany jest w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej, do podania Organizatorowi aktualnego adresu i innych niezbędnych danych wskazanych przez Organizatora w celu wydania Nagrody i przekazania podatku.
7. Jeżeli w terminie wskazanym w ust. 6 powyżej uczestnik nie wskaże danych niezbędnych do wydania Nagrody lub przekazania podatku, będzie to równoznaczne z rezygnacją uczestnika z Nagrody.
8. Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, dlatego uczestnikowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. Nie jest możliwe wypłacenie uczestnikom Konkursu równowartości Nagrody w gotówce ani przeniesienie prawa do Nagrody na inną osobę.

§ 8

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnik udziela Organizatorowi, na czas nieoznaczony nieodpłatnej, bez ograniczenia co do zakresu i terytorium, licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej – dalej: „*Utwór*” na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu:
 - a) utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
 - 2) w zakresie obrotu oryginałami Utworu albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono:
 - a) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału Utworu albo egzemplarzy, na których Utwór utrwalono,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż opisany w pkt 2) powyżej:
 - a) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
 - b) rozpowszechnianie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, następuje z chwilą udostępnienia Organizatorowi Utworu.
3. Uczestnik wyraża zgodę na swobodny wybór przez Organizatora czasu, miejsca oraz formy pierwszego publicznego udostępnienia Utworu.
4. Organizator upoważniony jest do udzielenia licencji dalszej Zlecającemu.

§ 9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu jest Zlecający – dalej: „*Administrator*”.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
 - 1) w celu organizacji Konkursu oraz wydania przyznanej Nagrody (na podstawie art. 6 ust.

- 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: „**RODO**”,
 - 2) w celu realizacji licencji do Pracy Konkursowej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO),
 - 3) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO),
 - 4) w celu wypełnienia obowiązku prawnego w zakresie rozliczenia podatku od Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO),
 - 5) w celu promocji produktów i usług marki LEDVANCE (na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO).
3. Uczestnik w sprawach związanych z jego danymi osobowymi może skontaktować się z Administratorem:
 - 1) listownie, na adres: BrandBuddies, Noakowskiego 16/41, 00-661 Warszawa
 - 2) mailowo, na adres: jasnezeledvance@brandbuddies.pl
 4. Dane osobowe uczestnika Konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w Konkursie.
 5. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do tych danych, możliwość ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania i żądania usunięcia. Uczestnikowi przysługuje także, w każdym czasie, prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, niemniej będzie to równoznaczne z pozbawieniem uczestnika Konkursu możliwości udziału w Konkursie i usunięciem jego danych.
 6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2 00-193 Warszawa), w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania jego danych osobowych.
 7. W celu skorzystania z praw o których mowa w ust. 5 powyżej należy skontaktować się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 3 powyżej.
 8. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora w zakresie (celu) koniecznym do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród, rozpatrzenia reklamacji, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
 9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora:
 - 1) w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagrody przez czas trwania Konkursu, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania Nagrody,

- 2) w celu wykonywania licencji do Pracy Konkursowej przez czas jej trwania,
- 3) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Konkursu do czasu przedawnienia tych roszczeń,
- 4) w celu wypełnienia obowiązku prawnego w zakresie rozliczenia podatku od Nagrody przez okres trwania obowiązku prawnego,
- 5) w celu promocji produktów i usług marki LEDVANCE, aż do czasu cofnięcia zgody.

§ 10

REKLAMACJE

1. Uczestnik może wnieść reklamacje dotyczącą Konkursu w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, co nie wyłącza dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
2. Reklamacja może być wniesiona:
 - 1) listownie, na adres: ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa,
 - 2) mailowo, na adres: jasnezeledvance@brandbuddies.pl.
3. Organizator jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem mailowo pod adresem jasnezeledvance@brandbuddies.pl.
2. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu jest Organizator. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram, tym samym Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności za realizowany Konkurs.